21-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ПОДАРКОВ, СУВЕНИРОВ, НОВОГОДНЕЙ, РОЖДЕСТВЕНСКОЙ И ПРАЗДНИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ChristmasBox Podarki

17–19 марта 2026

Москва | Крокус Экспо

100 000+ SKU
в одном месте в одно время

ChristmasBox Podarki

О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка **ChristmasBox Podarki** – крупнейшая в России B2B выставка в сфере подарков, сувениров, новогодней, рождественской и праздничной продукции, представляющая товары самого оживленного и эмоционального времени года.

ChristmasBox Podarki в Москве – идеальная площадка для знакомства с мировыми тенденциями праздничной индустрии, заказа сезонных премьер и новинок, международная платформа для старта делового года. Ежегодно выставка объединяет производителей, розничных покупателей и ведущих российских ритейлеров.

Российские и международные посетители приезжают на выставку, чтобы разместить свои основные заказы на текущий год.

Товарные группы **ChristmasBox Podarki** позволяют найти праздничную продукцию, декоративные аксессуары и ткани практически для любого атмосферного праздника от Рождества и встречи Нового года до празднования дня рождения и детского утренника, сезонных пикников и свадеб.

Кроме того, выставка представляет огромный ассортимент товаров для украшения общественных пространств к праздникам: сезонное убранство города для фестивалей и гуляний, витрины торговых центров и гостиниц, а также украшения для внутреннего оформления различных помещений.

ВОЗМОЖНОСТИ

Выставка – уникальное место для презентации вашего нового ассортимента:

- вы встретитесь с ведущими специалистами, которые принимают решения о закупках
- дадите новый импульс дополнительным продажам вашей продукции
- найдете новые экономические возможности для вашего бизнеса

В выставке ежегодно принимают участие более 300 компаний-производителей праздничных товаров и сезонных украшений, среди постоянных участников: ООО «Миленд», Рыжий кот, Проф-пресс, ИП Фаткуллин, Триумф Норд, ЭВИС, РЦ Восток, ООО ЗИМА, Королевские ёлки, ГАММА, Бансюр, Кристалл Канц, Big Decor, Christmas Hunters, Eli Peneri, Esta, First Bird, Glass Globe, Karlsbach, Melpro, Sima Land,ОАО ПК «АЛМАЗ ЕКБ», «Батис Стар», «Бифорес», «Винтажный Шар», «Витус», ГК «ВЫГОДА», «Грин Кантри», «Гринтриз», «Данком», «Девилон М», «Ёлка от Белки», «Ёлочка», «Зимние игрушки», «Зимушка Зима», «Казком», «Карачаевская Фабрика», «Клавдиево», «Корсар», «Кристмас Дрим», ПК «Кристон», «Лавка с Забавками», «Лавровская Фабрика», «МАГ-2000» (Белоруссия), «Магия Праздника», «МаксКристмас», «Маска», «Находка Упак», «Наша Елка», «Никки резон», «Новая упаковка», «Русконфета», ООО «ПК ЁЛКИТОРГ», «Пластиндустрия – МОРОЗКО», «Ремеко», «Русь Ёлка», «Светлица Трейд», «СИБИМ», «Сигналэлектроникс», «Снежный Шар», «Таргет», «Территория подарков», «Триумф Норд», «Уральская ёлка и игрушка», «Фабрика ёлок», «Феникс-Презент», «ЦАРЬ ЁЛКА», «Щелкунчики», «Эко Елка», «ЭЛИТА», и многие другие.

CHRISTMASBOX PODARKI В ФАКТАХ И ЦИФРАХ

Выставку посетили более **15 000** профессиональных посетителей из **85** регионов России. Наибольшее количество ритейлеров и байеров приехали из Московского региона, Санкт-Петербурга, Свердловской области, Краснодарского края, Республики Татарстан и Нижнего Новгорода.

Впервые выставку посетили **53,9%** байеров.

Более **450** брендов было презентовано на стендах компаний участниц, **40%** из которых были представлены на выставках впервые.

400 премьер и новинок производства Беларуси, Бельгии, Индии, Ирана, Испании, Италии, Казахстана, Китая, Нидерландов, Польши, России, США, Турции, Франции, Чехии, Швеции, Узбекистана.

Посетители выставки – закупщики ведущих маркетплейсов, интернет-магазинов, федеральных и региональных розничных сетей: Яндекс.Маркет, Wildberries, OZON, СДЭК Маркет, Леруа Мерлен, DNS, Почта России, СберМаркет, Lamoda, Кенгуру, Metro, Твой дом, Familia, FIX Price, HOFF, Стокманн, Детский мир, Комус, Gulliver, Hamleys, Kari KIDS, Kids4Kids и многие другие.

CHRISTMASBOX PODARKI

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

ПОДАРКИ

- Художественные, эксклюзивные, новогодние
- Сувениры из серебра, керамики, фарфора
- Корпоративные, бизнес-сувениры
- Праздничные украшения
- Бижутерия
- Канцелярские принадлежности

ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА

НОВОГОДНЯЯ И РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

- Искусственные ели, изделия из синтетической хвои
- Рождественские и новогодние игрушки, украшения и сувениры, мишура, гирлянды, подарки, иллюминация и пиротехника, праздничный декор

ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- Оформление праздничного стола
- Карнавальные и сценические костюмы, маски, все для шуток и розыгрышей
- Поздравительные открытки, подарочные печатные издания и аудио-, видеопродукция
- Услуги фирм, специализирующихся на организации детских праздников
- Воздушные шары и оформление помещений
- Салюты и фейерверки
- Праздничный свет.

ПОСЕТИТЕЛИ CHRISTMASBOX PODARKI

- федеральные, региональные розничные сети и оптовые компании, дилеры и дистрибьюторы
- сувенирные магазины, магазины стекла, фарфора и керамики, подарков
- студии декора и визуального мерчандайзинга
- детские торговые сети и магазины
- флористические и event-агентства, магазины DIY
- интерьерные дизайн-студии, мебельные салоны
- флористические студии и садовые центры
- представители HoReCa и торговых центров
- рекламные и ивент агентства
- предметные дизайнеры, архитекторы, урбанисты
- муниципальные заказчики и корпоративные клиенты.

ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕКОРАТОРОВ, ФЛОРИСТОВ НА ВЫСТАВКЕ ВСЕГДА

- большой выбор творческих идей, реквизита и материалов для работы в сфере визуального мерчандайзинга и света, оформления витрин, рождественского и декоративного освещения для дома и сада, сезонных фестивалей
- новые цвета, акценты, мотивы, материалы и возможности в оформлении праздничного стола и упаковки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ CHRISTMASBOX PODARKI

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

- Всероссийский форум профессионалов непродовольственного ритейл рынка NON-FOOD-SKU FORUM. В фокусе: стратегические вызовы отрасли и взаимодействие со странами Азии, развитие контрактного производства в России и расширение ассортимента российской продукции.
- Тренды в ритейле индустрии подарков и праздничной атрибутике, оформлении общественных пространств
- Мастер-классы для предметных дизайнеров и декораторов помещений
- Digital-маркетинг: особенности продвижения сезонных, праздничных и новогодних товаров на маркетплейсах
- Конкурс «Лучшее оформление и выкладка в магазине товаров для дома»
- Программа «Консультационный центр»
- Проект «Галерея новинок».

EXPO RETAIL

Постоянно действующая платформа www.expo-retail.ru обеспечивает онлайн взаимодействие между участниками и посетителями, заранее знакомит с премьерами и новинками предстоящей выставки. Дает возможность назначать встречи на стендах участников.

Представьте свою компанию и свою продукцию с 17 по 19 марта в Крокус Экспо на 21-й весенней выставке ChristmasBox Podarki

При поддержке:

Минпромторг России

Торгово-промышленная палата Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

Организатор:
ИнтерДеко Экспо

Тел.: +7 (495) 363-50-32/33
info@christmasbox.ru
www.christmasbox.ru

company MAYER J.