

# Международные выставки «Игрушка Маркет» и ChristmasBox Podarki – лучшее место для закупки детских игрушек и праздничной продукции в 2026 году

Пресс-релиз

Международная выставка детских игрушек и игр «Игрушка Маркет» и Международная выставка индустрии праздника, сувениров, подарков и новогодней продукции ChristmasBox Podarki пройдут с 17 по 19 марта в МВЦ «Крокус Экспо» (пав. 2, зал 10). Организатор выставок – ГК «Майер». Открыта [регистрация посетителей на выставки](#).

В экспозиции принимают участие более **200 производителей** и дистрибьюторов из **25 регионов России, Республики Беларусь и Китая**. 30% экспонентов принимают участие в выставках впервые. На стендах участников в период работы выставок [специальные условия](#) на оптовые контракты, свыше 80 компаний познакомят заказчиков СТМ со своими предложениями на [контрактное производство](#).

Высокую заинтересованность среди отраслевых закупщиков будет иметь представленный ассортимент из [150 новых и известных брендов](#) в категории товаров для детей и продукции для индустрии праздника. С новинками и премьерными выставками можно ознакомиться в [«Каталоге новинок»](#).

В списке участников весенней экспозиции «Игрушка Маркет» ChristmasBox Podarki: 5CULT, 7ЦВЕТОВ-Декор, AltFlowers, ARTANGELS.RU, BIGdecor, Boberbox, Brick Labs, Candles Planet, CORD CUSTOM, ECOMETHOD, Eshemoda, Evseev's magic, HAYOSHI, Holiday Décor, IQ GEEK Фитнес для Мозга, Irena-Co, KARLSBACH, Korenets-Design, LAMPIRIDA, LAPKIN, LazerZlat, MIDEER, MiraclePot, MOCIWORLD.RU, MODI, Mozabrick, MYATA ceramics, MyMossLife, N-Direct Gifts, NOVEM, OWL Agency, RELANA, Rokky home, Rosa Santana, RS 1912, Русские самоцветы, UGLA, ИП Мусатова М.Г., Veselo Games, Vivere Gifts, Wkruge, АЛЬЯННИКС МАНУФАКТУРА, АНТЕЙ-КЭНДЛ, Антураж, Ариадна Хотьково, Артель Старая Грамота, Бабков А.А. ИП, Бансюр, БелБанка, Березка и сосна, Бифорес, БУМАЖНАЯ УПАКОВКА, Вайпен (YPEN), ВИТУС Торговая компания, Вкус Уюта, Волшебство на ветках, ГифтПлатц, ГК ВЫГОДА, ГРАВЮРА НА МЕТАЛЛЕ, ГРИН КАНТРИ, Группа КДМ, ДЖУZZ, ДОБРАЯ ЕЛКА, Елка от белки, ЕЛКИ ОТ МИШКИ, Елочные шары Ирины Вайс, Жар Птица, Игрушки от Андрюшки, Издательство «Учитель», Фарфоровая мастерская, K2 Групп, КазКом, КВЕСТБОКС.РФ, КИДСТЕХ, Кладовая Сувениров, КЛИРА / Huizhou Youy Crafts Co., LTD, КОЖЕВНЯ, Компотекс Конфета, Кристалл Канц, Ле Ра Ру, ЛЕТС ПЛЕЙ СТУДИО, Макс Кристмас, Художественная Мастерская Малина, Мастерская майолики Павловой и Шепелева, Мастерская Сказок, Мега Тойс, МИЛЕНД, МиниТоп, издательство МОЗАИКА kids, Национальная Лотерея, НАША БАТАРЕЙКА, НечегоНадеть, НИГМА и Ко, Ольга Олефиренко, Парадигма ПК, ПЕЛСИ-PELSI конструкторы из дерева, ПИКО РУС, Предгорья Белухи, Путь подарка, РЕТРО ПОДАРКИ, РОБОТАЙМ РУ, РУБРИК-ОД, Русский Шар, Русское Время, РУСЬ-ЁЛКА, Группа компаний Самсон, Северная мануфактура, Семена-Групп, СЕРВЕР, СИТЛИ, Студия волшебных подарков «Амели», Студия Ирины Ворониной, СУВЕНИР, Суперфонарик, Триумф Норд Рус, Тюлень и Енот, Уральская Ёлка и Игрушка, Фабрика ёлочных игрушек «Белый терем», ФАБРИКА МОНГОЛЬФЬЕР, ИП Файзуллин Р. Р., Феникс-Презент, Ферма Радости, ФЭСТ ДЕКО, Часпром, Частное предприятие «ЭНСИ ТОЙС», Чудопоставки, ЭГУЛИС, ЭКСПАНД РИТЕЙЛ, Ювелирный завод «Эlegant Gold», ЮниОпт, бренд КОЛОМЕЕВ, Ярославская керамическая мануфактура и другие.

Детская косметика и средства ухода за детьми [представлены в зале 9](#).

## ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСТАВОК

Важной составляющей выставок является программа деловых мероприятий, в составе которой:

### 1) 17-19 марта, пав. 2, зал 10 – Отраслевая конференция [«Тренды и перспективы продаж детских товаров»](#).

#### 17 марта

- Тренды индустрии и продажи с использованием искусственного интеллекта
- Формирование портфеля брендов и защита бренда
- Рост выручки от продажи детских товаров – новая розница
- Российские игрушки в Китае и инструменты китайских платформ

#### 18 марта

- Маркировка товаров, системный подход к продажам и закупкам в категории «Игрушки»
- Экосистема Магнита – новые онлайн продажи
- Развитие и продвижение бренда – инструменты маркетинга
- Бренд в латинице, комментарии к требованию закона №168-ФЗ
- Мастер-класс **«Игрушки, которые играют в деньги: Как увеличить средний чек, превратив родителей в детей. Тренды и перспективы 2026»**, Академия мерчендайзинга Екатерина Богачева

### 2) 18 марта, 13:00–14:30, пав. 2, зал 10 – Стратегическая дискуссия [«Детские товары 2026: где сегодня зарабатывает рынок»](#), организованная Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ).

Лидеры индустрии обсудят, как меняется структура рынка, какие каналы продаж формируют прибыль и какие стратегии роста работают в индустрии детских товаров. В разговоре примут участие представители крупнейших компаний и эксперты индустрии:

- **Антонина Цицулина** – президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
- **Дмитрий Кусков** – директор департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса
- **Алексей Иванов** – директор по взаимодействию с органами государственной власти ГК «Детский мир»
- **Вячеслав Гнутов** – генеральный директор «Полесье – ДГ»
- **Дмитрий Левченко** – директор по закупкам Inventive Retail Group
- **Елена Якушова** – руководитель развития СТМ категории детских товаров и игрушек ГК «Самсон»

#### В ходе дискуссии эксперты обсудят:

- Где сегодня формируется прибыль на рынке детских товаров?
- Как производителям эффективно работать с маркетплейсами?
- Какие категории детских товаров демонстрируют наибольший потенциал роста?
- Какие форматы розницы остаются эффективными в эпоху омниканальности?
- Какие регуляторные изменения могут повлиять на структуру отрасли?

3) 18 марта 2026, пав. 2, Конференц-зал Р (первый уровень) – первые этапы публичных защит и профессионального обсуждения номинантов Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей **"Золотой медвежонок"**.

**ГРАФИК ЗАЩИТ** Номинантов конкурса «Золотой медвежонок» сезон «Выбор ритейла» за 2025 год:

- Лучшие товары для мам и малышей (с 12:00 до 13:30)
- Лучшая канцелярия, товары для хобби и творчества (с 14:00 до 15:30)
- Лучшие игры и игрушки (с 16:00 до 17:30)

### [Регистрация на деловую программу](#)

4) 17-18 марта – Байерская программа деловых переговоров «Закупщик - Поставщик» между производителями детских игрушек и игр, сопутствующих товаров для детей, канцелярских товаров, подарков, сувениров, новогодней продукции и товаров для праздников и розничными сетями, специализированными и онлайн магазинами, и маркетплейсами, дистрибьюторами и оптовыми компаниями.

**«Игрушка Маркет» и ChristmasBox Podarki – ведущие отраслевые выставки товаров для детей, детских игр и игрушек, товаров для праздника, сувениров и подарков, обладает высоким байерским потенциалом и качественной посетительской аудиторией, благодаря уникальным кросс-потокам закупщиков экспоплекса HouseHold Expo.**

17-19 марта 2026, Крокус Экспо

**ПОСЕТИТЬ**

Информационная поддержка:

